



Parcours « Ecole de Commerce »

1. Au commencement
2. Mon école
3. Mon expérience professionnelle chez l'Oréal ,
Orangina Schweppes & Carrefour
4. Mon expérience à l'étranger
5. Bientôt la fin ...en entreprise ...

Au commencement

Baccalauréat
Economique et Social
Option : Anglais

**Bachelor (Licence) à
Négocia BAC + 3**

Diplôme: Bachelor en
Marketing & Affaires
Internationales

Master à Négocia BAC+5

Diplôme: Master en
Négociation & Affaires
internationales



Negocia

- Ecole visée par l'Etat
- BAC+3 : 1ere année obligatoire à l'étranger
- BAC+5 : 4 majeures de spécialisation
- Accès par Concours d'entrée



Programme

OBJECTIFS

1 Comprendre les enjeux sociétaux et les grandes problématiques du monde contemporain

2 Appréhender le monde du commerce et de l'entreprise

3 Savoir gérer l'information et faire preuve d'esprit critique

4 Mieux se connaître, communiquer avec les autres, développer des comportements professionnels

Bachelor

DOMAINES D'INTERVENTION

- Enjeux et perspectives économiques
- Ethique dans les affaires, développement durable
- Panorama du commerce en France et à l'international

- Organisation du commerce international
- Environnement de l'entreprise : droit, économie, finance
- Management des ressources internes et externes de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise : politique marketing, commerciale, distribution, communication

- Méthodologie et techniques générales d'analyse de l'information : techniques quantitatives, statistiques, comptabilité, gestion
- Traitement de l'information dans la démarche commerciale : études de marché
- Structuration, présentation, utilisation de l'information écrite et orale

- Développement personnel, communication interpersonnelle et interculturelle
- Management de projets
- Techniques de vente et de négociation
- Culture générale, langues vivantes
- Activités sportives, vie associative
- Stages

Programme

OBJECTIFS

- 1 Acquérir une expertise professionnelle dans l'univers du commerce, inscrite dans une perspective internationale
- 2 Développer des capacités d'analyse et de recherche, résoudre une problématique dans des environnements complexes
- 3 Etre un acteur responsable et développer des compétences managériales
- 4 Etre entrepreneur de soi et développeur de projets dans un contexte régional et international



Master

DOMAINES D'INTERVENTION

- International Business
 - Achats internationaux
 - Négociation d'affaires
 - Marketing et communication
 - E-business
- Détermination des leviers de compétitivité
 - Commerce et innovation
 - Méthodologie de la recherche et thèse professionnelle
- Gestion et management
 - Stratégie
 - Intelligence économique
 - Economie sociale et solidaire
 - Gouvernance d'entreprise
- Affaires internationales
 - Gestion de projets multiculturels
 - Parcours internationaux académiques et professionnels
 - Construction du portefeuille de compétences
 - Vie associative

Aux Etats-Unis...



- Aspect interculturel
- Autonomie
- Découverte
- Gestion de son budget
- Network
- Perfectionnement de l'anglais



En Image...



Mon cursus professionnel

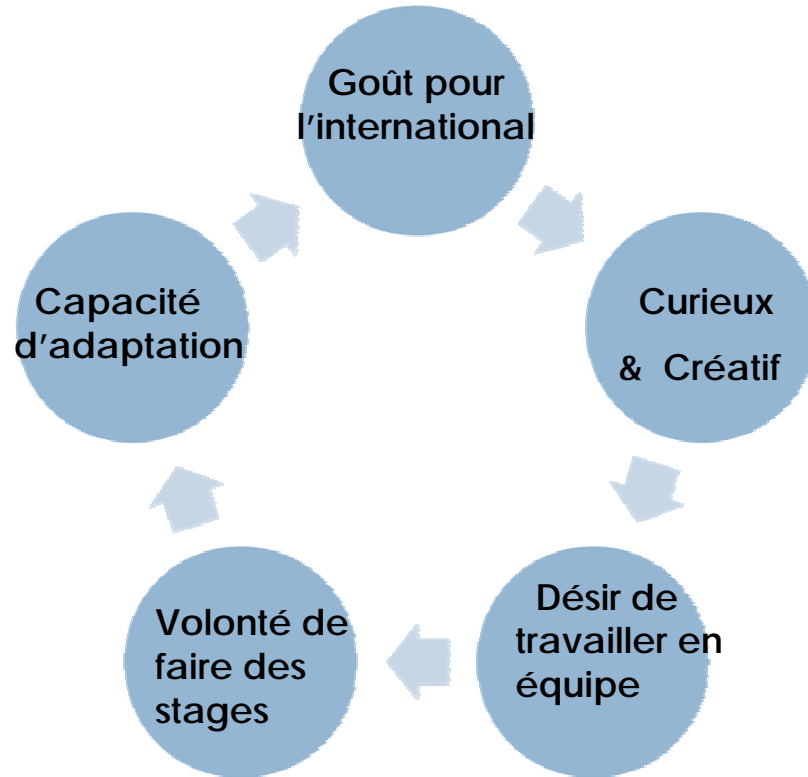


L'ORÉAL®



- Des stages rémunérés (véhicule, frais de vie, forfait téléphone, etc)
- Compétences professionnelles développées)
- Network
- CV alimenté par ces expériences dès la fin de ses études

Qualités requises



Pour quel métier?

Négociation commerciale

- Ingénieur commercial
- Ingénieur d'affaires
- Chargé d'affaires
- Conseiller clientèle

International business

- Chef de zone export
- Développeur de projets internationaux
- Sales engineer
- Business development Manager

Marketing

- Chef de produit
- Chargé de la promotion des ventes
- Category manager
- Conseiller en merchandising

Achats

- Acheteur international
- Sourcing manager
- Supplier manager
- Logisticien

Etudes-Conseil

- Conseiller clientèle
- Chargé d'études marketing
- Conseiller en développement commercial

Communication

- Chef de publicité
- Acheteur d'espaces publicitaires
- Chargé de projet en événementiel
- Chargé de relations publiques

E-Business

- E-marketer
- Chef de projet commerce électronique
- Webmanager
- Chargé de communication Internet /Intranet

Divers

- Concours d'entrée : Passerelle
- Scolarité : **6900 €** → Retour sur Investissement
- www.concours-atoutplus3.com
- Pour me contacter :
06 50 80 84 25
cscnady@hotmail.com